

PRESSEMELDUNG (OKTOBER 2020)

GESCHICHTE „LIVE UND IN FARBE“ ERZÄHLT

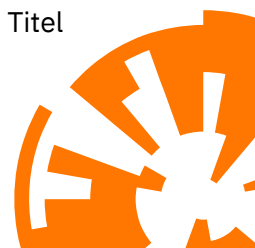
Das Startup „Urban Timetravel“ macht „Storytelling“ mit AR und VR-Technologie zum Erlebnis - mit dem Ziel, kulturelles Erbe zu pflegen und zu erhalten

Menschen lieben Geschichten - vor allem solche aus der Vergangenheit, wenn diese spannend erzählt sind. Städte und Kommunen, kulturelle Institutionen, Traditionsfirmen - viele haben ein Interesse daran, dass ihre **historische Vergangenheit nicht in Vergessenheit** gerät. Archivmaterial und Dokumente unterschiedlicher Art werden gesammelt, katalogisiert und gepflegt. Das eigentliche Ziel aber, nämlich, dass Gäste, Kunden und andere Zielgruppen die Informationen mit Begeisterung konsumieren, verstehen und in Erinnerung behalten, stellt für die meisten eine Herausforderung dar.

Die Firma Urban Timetravel S.A. aus Luxemburg bietet hierfür die Lösung: Sie erzählt die Geschichte(n) ihrer Kunden auf besonders kreative Weise und unter Einsatz innovativer Technologie. Mittels „Augmented Reality“ (AR) und „Virtual Reality“ (VR) wird Geschichte lebendig. Als **weltweit erstes Unternehmen** ist es ihnen gelungen, eine **Virtual Reality-Experience mit GPS-Tracking** zu kombinieren. So gehen Gäste seit 2019 zum Beispiel in der Stadt Luxemburg auf eine Bewegtbild-Reise in Echtzeit. Per Geo-Tracking-gestützter Technologie sehen die Zeitreisenden durch die VR-Brille genau an dem Ort die Vergangenheit, wo sie sich gerade selbst befinden. Dazu steigen sie in einen aufgerüsteten Kleinbus, setzen VR-Brillen auf, die mit einem leistungsstarken Rechner im Fahrzeug verbunden sind, und reisen ins Jahr 1867. Auf der rund 30-minütigen Fahrt vermischt sich die aktuelle Realität mit der historischen. Die Vergangenheit lebt auf, während man in Wirklichkeit im Bus über die Pflastersteine tuckert. Häuserfassaden, Schriftzüge an kleinen Geschäften, Natur, Menschen, Tiere – man sieht und hört das Leben von vor mehr als 150 Jahren.

Barrierefreier Mehrwert für touristische Angebote

Zuhörer werden Teil der Geschichte und verstehen diese nicht nur, sie nehmen die Informationen spielerisch auf und behalten sie in Erinnerung. Ähnliche Effekte erzielen Augmented Reality-Anwendungen wie die für einige Burgen in Mittelrheintal unter dem Titel



„Sagenhafte Rheinromantik“, die im Jahr 2021 lanciert wird. Hier fügen sich Gaming-Elemente in die Entdeckungstour ein und geben Geschichte spielerisch wider, lassen vielmehr Raum zu ihrer Mitgestaltung. Denn Sagen sind ja bekanntermaßen nicht komplett faktenbasiert und somit ideal zum selbst ergänzen. Etwas mehr als hundert Kilometer weiter östlich können Besucher der Stadt Frankfurt am Main per Postkarten-AR-App 3-D-Modelle historischer Bauten mit dazugehörigen Informationen dem aktuellen Stadtplan virtuell hinzufügen und sich somit ein lebendigeres Bild der Geschichte machen, als rein durch Pläne aus dem Archiv.

Wir halten fest: Dank der Urban Timetravel kann **kulturelles Erbe konserviert, Geschichte mit Mehrwert und in neuen Formaten erzählt** werden. Einerseits entstehen dabei neue Formen von Stadtführungen, andererseits wird geführten oder individuellen Besichtigungen von Sehenswürdigkeiten ein Mehrwert verliehen. Die verwendeten Technologien inkludieren übrigens auch Menschen mit körperlichen oder auch geistigen Einschränkungen, denn sowohl ein Zeitreise- Bus, als auch eine App können physische sowie mentale Zugangsbarrieren überwinden.

Kundenworkshops, Recherchearbeit, Kreativ-Werkstatt ...

Und was passiert im **Tech-Atelier der Urban Timetravel**? Die Arbeit beginnt mit ausführlichen Kundengesprächen und Workshops, sorgfältigen Archivrecherchen, Expertengesprächen und der Erstellung des Story-Fundaments. Digital „gebaut“ wurde dann mit viel Fingerspitzengefühl und Kreativität auf der Grundlage historischer Aufnahmen und Dokumenten aus dem Archiv. Für VR-Zeitreisen wird zum Beispiel ein digitales Grund-Modell, das so genannte „Mesh“, entwickelt, bevor dann die Oberflächen von Häusern, Straßen und anderen Objekten entlang des Weges designed und die Umgebung bis in kleinste Details nachgebildet wird. Damit die Zeitreise wie ein Film ablaufen kann, hauchen die Tech-Kreature Tieren, Menschen und Materie per Animationen Leben ein. Die Zeitreise kann beginnen ...

Die Urban Timetravel S.A. wurde 2017 gegründet, hat ihren Sitz in Luxemburg, ist Gewinner des Lux Tourism Innovation Award und trägt mit Stolz das Label „Made in Luxembourg“. Das Urban Timetravel-Team ist im Jahr 2020 auf 15 Mitarbeiter angewachsen, gestartet waren sie im Gründungsjahr einst zu viert. Das Management Board ist mit vier Senior Managern besetzt, die neben dem IT- und Designbereich auch die Disziplinen Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftspsychologie abdecken und somit eine breit aufgestellte Expertise in die Geschäfte mit einbringen können.

Pressekontakt

Jessika Maria Rauch

PR Advisor

Email: presse@urbantimetravel.com

Phone: +49 170 30 79 81 0

Website: www.urbantimetravel.com